

## Politika odgovorne nabave

## Predgovor

Z nadaljnjim razvojem se je skupina Arriva zavezala voditi odgovorno politiko nabave v korist svojih strank in zaposlenih. To bomo storili s pomočjo skrbne izbire in sodelovanja z našimi dobavitelji ter razširjeno dobavno mrežo kot sestavnim delom našega poslovanja. Pri tem si bomo prizadevali za ravnanja v skladu z globalnimi standardi, kot tudi za iskanje načinov izboljšanja naše dejavnosti.



**James Allen**  
**Asset Management Director**  
12 December 2016

## Uvod

Arriva je eden največjih ponudnikov storitev na področju potniškega prometa v Evropi, ki zaposluje 56.000 ljudi in vsako leto prepelje 1,5 milijarde potnikov v 14-ih evropskih državah. Kot del skupine Deutsche Bahn, svetovno vodilnega ponudnika prevoznih in logističnih storitev, je Arriva odgovorna za rast in razvoj na področju regionalnih potniških prevozov Deutsche Bahna izven Nemčije.

Skupina Arriva je zavezana trajnostnemu razvoju. Arriva, kot član skupine Deutsche Bahn, je član organizacije Združenih narodov Global Compact. Verjamemo, da so komercialni uspeh in družbeno odgovorne akcije soodvisne. Trajnostno in odgovorno ravnanje vidimo kot pomemben temelj pri poslih in poslovanju z našimi poslovnimi partnerji.

## Naša pričakovanja

Uvedli smo *Kodeks ravnanja za poslovne partnerje* (Kodeks) in pričakujemo, da naši poslovni partnerji v svoji celotni organizacijski shemi in po vsem svetu zagotovijo skladnost svojega ravnanja z načeli, ki so navedena v Kodeksu. Od naših dobaviteljev pričakujemo, da s svojo dobavno mrežo sodelujejo na način, ki zagotavlja izpolnjevanje načel te *Politike odgovorne nabave* (Politika) v vseh dejavnostih, ki so kakor koli del nabavne mreže skupine Arriva. Našim dobaviteljem bomo pomagali pri doseganju tega cilja.

Vse družbe skupine Deutsche Bahn so se zavezale izpolnjevati strategijo DB2020, ki opredeljuje cilje socialne, ekonomske in okoljske učinkovitosti. Pri Arrivi to izvajamo skozi »Arrivin način«, s Kodeksom ravnanja za poslovne partnerje in Politiko odgovorne nabave.

*Politika odgovorne nabave* določa naša pričakovanja do dobaviteljev in dobavnih mrež v našem območju vpliva. Deluje kot vodilo za notranje kupce in tiste, ki postavljajo zahteve, za trenutne in bodoče dobavitelje in podizvajalce.

## Kaj je odgovorna nabava

Odgovorna nabava je upravljanje okoljskih, družbenih in gospodarskih vplivov ter spodbujanje dobrih praks upravljanja v celotnem življenjskem ciklu proizvodov in storitev. To vključuje zdravje, varnost, okoljska in etična vprašanja, kot tudi delovne pogoje in pogoje zaposlovanja.

Naš cilj je, da so vsa načela odgovorne nabave vodilo naših nabavnih procesov, vključno z izbiro dobaviteljev in razvojem odnosov, in nam pomagajo na podlagi informacij sprejemati uravnotežene odločitve o izdelkih in storitvah, ki jih naročamo.

## Minimalni standardi

Vsi poslovni partnerji in dobavitelji izpolnjujejo minimalne zahteve v skladu z načeli Politike, ki sledi 10-im načelom Svetovnega dogovora Združenih narodov (UN Global Compact) in veljavni zakonodaji v državah, v katerih delujejo.

Menimo, da je skladnost s temi desetimi načeli nujna zahteva za odgovorno dobavno mrežo. To so:

## Človekove pravice

**Načelo 1:** podjetja spoštujejo mednarodno priznane človekove pravice in

**Načelo 2:** ne kršijo človekovih pravic

## Delo

**Načelo 3:** podjetja spoštujejo svobodo do zbiranja, združevanja in oblikovanja interesnih skupin ter kolektivnega dogovarjanja

**Načelo 4:** ne dopuščajo nobenih oblik prisilnega ali obveznega dela

**Načelo 5:** ne dopuščajo dela otrok in spoštujejo veljavno zakonodajo o prepovedi dela otrok

**Načelo 6:** se zavzemajo za odpravo diskriminacije pri zaposlovanju in delu

## **Varstvo okolja**

**Načelo 7:** podjetja bi morala podpirati preventivni pristop k okoljskim izzivom

**Načelo 8:** prevzeti pobudo za promocijo večje okoljske odgovornosti

**Načelo 9:** spodbujati razvoj in vpeljevanje okolju prijaznih tehnologij

## **Boj proti korupciji**

**Načelo 10:** podjetja morajo delovati proti korupciji v vseh oblikah in drugih vrst nepoštene poslovne prakse, vključno z izsiljevanjem in podkupovanjem

Vir: <https://www.unglobalcompact.org/AboutTheGC/TheTenPrinciples/index.html>

## **Izvajanje**

Politika se uporablja kot temelj naših odnosov s poslovnimi partnerji. Politiko bomo vključili v naše razpise, ko ponujamo in podeljujemo posle dobaviteljem. To politiko bomo vključili v pogodbe z dobavitelji.

Naše dobavitelje bomo nenehno spodbujali k višanju učinkovitosti in merjenju napredka. Uspešnost dobaviteljev po načelih te politike bomo pregledovali ob rednih poslovnih srečanjih, z vključeno ceno tveganja v dobavni mreži.

Nadzorovali bomo skladnost s to Politiko. Pridržujemo si pravico do obiska objektov dobaviteljev in podizvajalcev za pregled njihovega poslovanja. Pridržujemo si pravico nadzora vsakega člana naše dobavne mreže. V kolikor bo potrebno, bomo sodelovali z dobavitelji z namenom, da uvedejo akcijski načrt korektivnih ukrepov za doseganje skladnosti v jasno opredeljenih in razumnih časovnih okvirih. Pri resnih kršitvah skladnosti si pridržujemo pravico, da zoper poslovnega partnerja uvedemo sankcije. Takšne sankcije so lahko takojšnja prekinitev poslovnega odnosa, ki izhaja iz ustreznih pogodb.

## Odgovornosti

Izvajanje te Politike je skupna odgovornost vseh zaposlenih, zastopnikov, svetovalcev, dobaviteljev in podizvajalcev. Politiko bo občasno pregledal in po potrebi spremenil Vodja Programa Nabave Skupine (Group Procurement Programme Manager). Za to Politiko je odgovoren Direktor nabave skupine Arriva.

## Reference

- *Kodeks ravnanja za poslovne partnerje skupine Arriva*
- *UN Global Compact* – <https://www.unglobalcompact.org> and
- <https://www.unglobalcompact.org/AboutTheGC/TheTenPrinciples/index.html>
- Arriva – [http://www.arriva.co.uk/about\\_arriva.aspx](http://www.arriva.co.uk/about_arriva.aspx)
- Deutsche Bahn DB2020 strategy - <http://www.deutschebahn.com/en/sustainability/overview/vision.html> in
- [http://www1.deutschebahn.com/ecm2-db-en/ar\\_2012/businessunits.html](http://www1.deutschebahn.com/ecm2-db-en/ar_2012/businessunits.html)

## Priloga

### Kaj je UN Global Compact?

Deset univerzalnih načel UN Global Compacta s področja človekovih pravic, delavskih standardov, okolja in boja proti korupciji, uživa splošni konsenz in izhaja iz:

- Splošne deklaracije človekovih pravic;
- Deklaracije Mednarodne organizacije dela o temeljnih načelih in pravicah pri delu;
- Deklaracije iz Ria o okolju in razvoju; in
- Konvencije Združenih narodov proti korupciji.

UN Global Compact poziva podjetja, naj pri svojem poslovanju in strateških usmeritvah spoštujejo, sprejmejo, podprejo in izvajajo univerzalna načela s področja človekovih pravic, delavskih standardov in boja proti korupciji.

### Človekove pravice

**Načelo 1:** podjetja spoštujejo mednarodno priznane človekove pravice in

**Načelo 2:** ne kršijo človekovih pravic.

### Delo

**Načelo 3:** podjetja spoštujejo svobodo do zbiranja, združevanja in oblikovanja interesnih skupin ter kolektivnega dogovarjanja

**Načelo 4:** ne dopuščajo nobenih oblik prisilnega ali obveznega dela

**Načelo 5:** ne dopuščajo dela otrok in spoštujejo veljavno zakonodajo o prepovedi dela otrok

**Načelo 6:** se zavzemajo za odpravo diskriminacije pri zaposlovanju in delu

## Varstvo okolja

**Načelo 7:** podjetja bi morala podpirati preventivni pristop k okoljskim izzivom

**Načelo 8:** prevzeti pobudo za promocijo večje okoljske odgovornost

**Načelo 9:** spodbujati razvoj in vpeljevanje okolju prijaznih tehnologij

## Boj proti korupciji

**Načelo 10:** podjetja morajo delovati proti korupciji v vseh oblikah in drugim vrstam nepoštenih poslovnih praks, vključno z izsiljevanjem in podkupovanjem.

Vir: <https://www.unglobalcompact.org/> in <https://www.unglobalcompact.org/AboutTheGC/TheTenPrinciples/index.html>

## Zakaj je odgovorno naročanje pomembno?

Obstajajo številni razlogi, zakaj se podjetja podajo na to pot. Primarni cilj je, da se zagotovi skladnost z zakoni in predpisi, ter da se spoštuje in podpre mednarodna načela trajnostnega poslovanja. Dodatno so podjetja vedno bolj zavezane k ukrepom, ki imajo za posledico boljše socialne, ekonomske in okoljske vplive, saj družbeno okolje to pričakuje in iz tega izhajajo tudi poslovne koristi. Z upravljanjem in prizadevanjem izboljšanja okoljske, socialne in gospodarske učinkovitosti in dobrega upravljanja v celotni dobavni mreži, podjetja delujejo v lastnem interesu, v interesu svojih deležnikov in širše družbe.

Vir: pripravljeno po *Supply Chain Sustainability: A Practical Guide*, 2010, UN Global Compact Office and Business for Social Responsibility.